

TRAINING AUDIT COMUNICARE ORGANIZATIONALA

Bucuresti, 29-31 iulie 2014, INKCOMM ACADEMY

Auditul de comunicare, in varianta sa cea mai extinsa si complexa, este un instrument de evaluare si diagnoza a intregii comunicării dintr-o companie, care include atat evaluarea infrastructurii de comunicare (tool-uri si resurse utilizate), structurii de comunicare (oameni, roluri), fluxurilor de comunicare, mesajelor transmise, output-urilor generate ca urmare a acestei activitati, a riscurilor de comunicare si a oportunitatilor, atat in comunicarea interna cat si externa.

[Inkcomm PR](#) lanseaza Inkcomm PR Academy ([ICPR Academy](#)) (platforma de training si knowledge share in comunicare) cu un prim training:

[Training audit de comunicare organizationala](#)

OBIECTIVE TRAINING AUDIT COMUNICARE

Rolul acestui training este de a oferi participantilor toate instrumentele si cunostinele necesare pentru a putea administra un proiect de audit de comunicare derulat intr-o organizatie, incepand de la etapa de brief de proiect si terminand cu cea de raportare si analiza a recomandarilor. Desi acest training nu ii este suficient pentru un participant pentru a putea implementa un proiect de audit de comunicare, ii ofera insa toate informatiile, bunele practici si instrumentele necesare pentru a putea participa si chiar de a se implica in coordonarea acestor tipuri de proiecte.

De aceea, **obiectivele** training-ului nostru sunt de a oferi informatii si **bune practici** referitoare la:

- ce este un audit de comunicare, de cate tipuri, care este specificul



fiecaruia, care sunt riscurile si avantajele fiecarui tip de audit de comunicare

- cand este nevoie de un audit de comunicare, care sunt situatiile organizationale (de comunicare) care necesita implementarea unui audit de comunicare, cum trebuie pregatit un audit de comunicare, cum se selecteaza consultantii care vor lucra pe proiectul de audit de comunicare
- brief-ul, bugetarea, resursele, livrablele unui audit de comunicare
- proceduri de derulare ale auditului de comunicare
- metodologii aplicate in auditul de comunicare organizationala
- bune practici in derularea proiectelor de audit de comunicare
- tehnici de cercetare calitativa in auditul de comunicare (interviuri, analiza fluxurilor de comunicare, valorile corporatiste, analiza de imagine si brand in media, analiza de mesaj, evaluarea de risc, profilul reputational al companiei, pozitionarea concurentiala a companiei)
- instrumente software care pot fi utilizate in auditul de comunicare organizationala
- rezultatele asteptate pentru auditul de comunicare

AGENDA TRAINING AUDIT DE COMUNICARE

Ziua 1: 29 iulie, 16:00 – 20:00

Auditul de comunicare: tipologii, obiective, planificare si resurse

- tipuri de proiecte de audit de comunicare, obiective si rezultate, abordare si planificare
- brief-ul de audit de comunicare si promovarea proiectului catre stakeholderi
- etape in planificarea si derularea auditului de comunicare
- resurse, riscuri si planificarea activitatilor in auditul de comunicare
- comunicarea auditului de comunicare (management, intern, extern)

Studii de caz:

- obiective, planificare si prezentare proiect de audit de comunicare companie din IT
- obiective, planificare si prezentare proiect audit de comunicare axat pe optimizarea comunicarii interne

Workshop:

- fisa proiect audit de comunicare

Ziua 2: 30 iulie, 16:00 – 20:00

Auditul de comunicare: tehnici si metodologii utilizate (I)

- metodologia generala de auditare (proceduri si reguli generale);
- evaluarea infrastructurii de comunicare si a fluxurilor de comunicare organizationala
- tehnici si metode de analiza a comunicarii interne (calitative: chestionar, focus, analiza contentului de comunicare interna)
- tehnici si metode de analiza a comunicarii externe (analiza corporate image, profil de corporate reputation, analiza de brand, evaluarea output-urilor de PR)

Studii de caz:

- studiu de caz pe analiza fluxurilor de comunicare interna intr-o companie
- studiu de caz: construirea profilului de corporate reputation pe baza analizei comunicarii externe in auditul de comunicare

Workshop:

- realizarea hartii fluxurilor de comunicare interna
- analiza brand

Ziua 3: 31 iulie 16:00 – 20:00

Auditul de comunicare: tehnici si metodologii utilizate (II)

- analiza datelor din comunicare interna (fluxuri de comunicare, roluri, continut comunicare, corporate values etc)
- analiza datelor de comunicare externa (evaluare PR, analiza imagine, profil reputational, analiza brand, analiza comunicare concurenta, analiza de continut mesaje, analiza de risc)
- raportul de audit de comunicare

Studii de caz:

- tool de evaluare a corporate values in organizatii
- analiza comunicare competitori

Workshop:

- corporate values assesment
- analiza pozitionare brand

PERIOADA, PREȚ, DATE CONTACT

Training-ul de **Audit de comunicare organizationala** realizat de **Inkcomm PR** se va desfasura in perioada **29-31 iulie**, in Bucuresti. In functie de numarul de participanti acesta va avea loc intr-o locatie din zona Parcului Cismigiu sau din zona Universitate. Participantii vor fi anuntati telefonic si pe email cu privire la locatia training-ului pana cel mai tarziu in data de **25 iulie a.c.**

Prezentarea training-ului este accesibila aici sau pe pagina de internet a Inkcomm PR <http://inkcommpr.ro/audit-de-comunicare/>, sau pe [facebook](#).

Costul trainingului este de **460 de lei** (TVA inclus) pentru fiecare participant.

Pentru plata integrala a cursului pana in data de **18 iulie a.c.**,
se aplica un discount de 25% adica
345 lei/participant (TVA inclus)

Pentru inscrieri de grupuri de 3-5 persoane
se aplica un discount de 30% pentru membri grupului adica
322 lei / participant (TVA inclus)

Discounturile nu se cumuleaza ☺

Pentru orice alte informatii legate de plati, preturi sau oferte speciale
ne puteti contacta la
0735.124.910, academy@inkcommpr.ro, Razvan Nicoara.